

Allegato A.2

Sperimentazione nazionale Piani Locali Giovani

Analisi dei principali contenuti dei progetti

Avanzamento azioni	In corso da programma	In ritardo	Totale azioni	Ideazione	progettazione	preparazione	esecuzione	conclusa
	100	0	100	0	0	0	0	100
Tipologia destinatari principale	Neo-laureati	Neo-diplomati	Lav. Basso profilo	Drop-out	stud.univ.	stud.super.	vari	Totale azioni
	12	8	4	7	6	6	57	100
	12%	8%	4%	7%	6%	6%	57%	100%
Livello medio coinvolgimento destinatari	9,41	su punteggio 21	0,45	su 0-1	Il punteggio è costruito assegnando un valore alle diverse modalità di coinvolgimento dei destinatari, rapportato poi a valori medi. Il punteggio è presentato sia nei suoi valori massimi (con max=21) sia indicizzato sui valori 0-1			
Numero contattati	Totale	Medio						
	81.595	3.264						
Numero beneficiari	Maschi	Femmine	Totale	Medio				
	2.996	2.608	5.604	224				
	53%	47%						
Priorità della azioni	Lavoro	Casa	Credito	Sistema	Mix	altro	Totale n. azioni	
	68	8	2	9	8	5	100	
	68%	8%	2%	9%	8%	5%	100%	
Funzioni delle azioni (ogni azioni può svolgere più funzioni)	Inform.	Sost.eco	Orientamento	Formazione	Consulenza accomp.	partecipazione	integrazione rete	altro
	43	50	18	24	33	17	10	4
	43%	50%	18%	24%	33%	17%	10%	4%
Partner	N. totale	N. medio	Formali	Informali				
	306	13,91	206	100				
Coinvolgimento partner (media)	3,8	su punteggio 9	0,43	su 0-1	Il punteggio è costruito assegnando un valore ai diversi ruoli assunti dai partner, rapportato poi a valori medi. Il punteggio è presentato sia nei suoi valori massimi (con max=9) sia indicizzato sui valori 0-1			