

Allegato B.1

“Coinvolgimento dei giovani nella valorizzazione delle specificità territoriali” (Piccoli Comuni)

Tavola sinottica dei progetti

COMUNE CAPOFILA	Agugliano	Basaluzzo	Bienna	Bisaccia	Bompietro	Brindisi di Montagna	Callabellotta	Caravate	Carpino	Castiglione	Cesinali	Contessa Entellina	Credaro	Donori
PROVINCIA	Ancona	Alessandria	Brescia	avellino	palermo	Potenza	agrigento	Varese	Foggia	cosenza	avellino	Palermo	Bergamo	cagliari
TITOLO PROGETTO	TERRA DEI CASTELLI	COME ERAVAMO	Memory Talk: dialoghi tra generazioni differenti per la valorizzazione dei luoghi della memoria in Valle Camonica	home festival	conoscere per riprodurre [x]	TERRA MIA	hereditas [x]	IL TERRITORIO ATTRAVERSO GLI OCCHI DEI GIOVANI	AUTENTICITA' E TIPICITA' IMMATERIALI DEL GARGANO	festival internazionale giovani musicisti	hypinia mirabilis plus	Storie nella storia - centro enoculturale	VECI E BOCIA. Nei piccoli comuni del Basso Sebino, generazioni che segnano, si in-segnano, intraprendono vecchie e nuove geografie	sinus - tracce di memoria
SPECIFICITA' LOCALE	Tradizioni popolari e enogastronomiche del territorio	Tradizionali locale, antichi mestieri, vita quotidiana, abbigliamento, utensili, tradizioni, della cultura dell'acqua (irrigazione e mulini ad acqua) e gioco sportivo del Tamburello	memoria come forma di racconto dell'identità comunitaria locale	rapporto tra cultura del territorio e letteratura	Descrivere i mestieri oggetto di lavoro	Tradizioni popolari di tipo musicale (sagre popolari)	La specificità locale non è stata identificata ad inizio progetto, ma la sua definizione è oggetto del lavoro	Paesaggio naturale e antropico	Manifestazioni artistiche legate alla tradizione della musica folk popolare	Memoria dei legami del territorio con il compositore Ruggero Leoncavallo, qui residente a metà Ottocento	La specificità locale non è stata identificata ad inizio progetto, ma la sua definizione è oggetto del lavoro	beni immateriali (feste, tradizioni, lingue e dialetti, enogastronomia tipica).	La specificità locale non è stata identificata ad inizio progetto, ma la sua definizione è oggetto del lavoro	La specificità locale non è stata identificata ad inizio progetto, ma la sua definizione è oggetto del lavoro
AMBITO DI INTERVENTO	prodotti tipici enogastronomici	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	teatro e performing art tradizionale e religiosa	mestieri tradizionali	teatro e performing art tradizionale e religiosa	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	musica	musica	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)
AZIONE PRINCIPALE	Ricerca di storia locale e costruzione di un prodotti multimediali e promozionale; attivazione di un office-shop turistico	Attuazione di una ricerca sugli antichi mestieri del territorio, tramite raccolta di storie di vita e interviste a testimoni del territorio	Raccolta delle memorie e tradizioni locali come ponte tra generazioni	realizzazione e produzione di un festival di arte varia nelle abitazioni private	orientamento all'avvio di impresa tradizionale artigiana e formazione di guide turistiche della memoria.	Promozione turistica del territorio valorizzando le sagre popolari. Partecipazione dei giovani alle sagre tradizionali con ruolo attivo	ricerca sulle tradizioni locali attraverso interviste/raccolta di fonti orali	Laboratori formativi di fotografia	Laboratori didattici di musica folk e supporto all'organizzazione del Carpino Folk Festival	selezione, formazione ed esibizione di giovani musicisti classici e cantanti lirici nell'ambito del primo Festival internazionale dei giovani musicisti	formazione e partecipazione dei giovani agli eventi tradizionali e popolari del territorio	Attività di ricerca ed elaborazione mediante appositi laboratori con gli alunni delle scuole elementari - istituzione del centro eno-culturale	Ricerca sulla storia locale attraverso il coinvolgimento di ragazzi delle scuole e centri giovani estivi	formazione e laboratori per il censimento, integrazione e valorizzazione del patrimonio culturale del territorio
METODO/STRUMENTO PRINCIPALE	avvio impresa	ricerca storica	ricerca storica	eventi, rassegne, feste	ricerca storica	eventi, rassegne, feste	ricerca storica	formazione	eventi, rassegne, feste	eventi, rassegne, feste	eventi, rassegne, feste	formazione	gruppi di partecipazione	marketing territoriale
RUOLO GIOVANI BENEFICIARI	progettisti e fruitori	progettisti e fruitori	fruitori	organizzatori e fruitori	organizzatori e fruitori	fruitori	fruitori	fruitori	organizzatori e fruitori	fruitori	fruitori	fruitori	consulati e fruitori	fruitori
BENEFICIO PRINCIPALE PER I GIOVANI	borsa lavoro/stage retribuito	borsa di studio	borsa di studio	borsa di studio	borsa lavoro/stage retribuito	partecipazione attiva	compenso di lavoro	apprendimento	partecipazione attiva	partecipazione attiva	partecipazione attiva	apprendimento	borsa di studio	borsa lavoro/stage retribuito
N° GIOVANI BENEFICIARI DIRETTI A FINE PROGETTO (cfr. schede di monitoraggio)	10	11	34	60	96 + 16 tutor (non tutti giovani)	??	??	44	176	81	200	??	130	32
FORME PARTENARIATO A FINE PROGETTO	Il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	Il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	comunità montana	Il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	tavolo informale	Il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	Il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	Il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	altro	Il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	Il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	Il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	altro	Il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate
descrizione			Distretto culturale della Val Camonica		accordi con Sviluppo Italia per contributi a fondo perduto per creazione di impresa				Il "comitato" promotore del Carpino Folk Festival (e l'omonima associazione) sono un contesto di partenariato destinato a proseguire nel tempo					rapporti informali consolidati nel territorio di riferimento, a partire dal lavoro di programmazione dei Fondi legge 328 sulle politiche promozionali per le giovani generazioni
PRODOTTO FINALE (materiale, immateriale, sociale, ecc.)	Office-shop gestito in forma di impresa dai giovani selezionati. Prodotti multimediali di promozione	eco-museo diffuso sul territorio	iniziative pubbliche di presentazione della memoria locale	festival realizzato	iscrizione dei mestieri nel REI; accordo con Sviluppo Italia per contributi a creazione di impresa; guide della memoria iscritte all'Albo Guide Turistiche	Realizzazione di eventi e sagre popolari	Accesso al REIL	costituzione di associazione giovanile di fotografi	Realizzazione di eventi musicali e culturali	Primo festival internazionale giovani musicisti	animazione territoriale ed eventi culturali	centro eno-culturale	documentazione con possibile uso di tipo turistico	sito web

Allegato B.1/segue

COMUNE CAPOFILIA	Agugliano	Basaluzzo	Bienna	Bisaccia	Bompietro	Brindisi di Montagna	Godiasco	Liverni	Missanello	Muros	Oliveri	Rocchetta di Vara	S. Andrea di Cerza	S. Martino in Pensilis	Unione Comuni Tramezzina	Unione Comuni Anglona	Unione Langa e Barolo	Vejano	Vernasca	Villichara
PROVINCIA	Ancona	Alessandria	Brescia	avellino	palermo	Potenza	Pavia	Napoli	potenza (ma anche matera)	sassari	messina	Spacia	avellino	campobasso	Como		Cuneo	Roma	Piacenza	Brescia
TITOLO PROGETTO	TERRA DEI CASTELLI	COME ERAVAMO	Memory Talk: dialoghi tra generazioni differenti per la valorizzazione dei luoghi della memoria in Valle Camonica	home festival	conoscere per riprodurre [x]	TERRA MIA	LUOGHI (COMUNI) D'OLTREPO'. Mappe e narrazione di un territorio accogliente	Impariamo dal Tempo [x]	il passato futuro	Coolturistika	I confini del mare. Gli orizzonti della terra	TRAMONTI. Itinerari tra generazioni lungo i crinali della Val di Vara	La memoria di domani [x]	La memoria dei beni immateriali del basso Molise	Tremezzina: il futuro delle tradizioni	Progetto Locale Giovani Anglona-Progetto per il recupero e la valorizzazione delle pesche popolari anglonesi dell'800 e primi del '900'	RADIO YEPP LANGHE. Tra falò e uova da cantare	NARRAZIONI. MEDIALI. Suono, memoria, identità	LA CULTURA DELLA VAL D'ARDA. Percorsi multimediali per arricchire tradizioni e giovani generazioni	ISAPORI DELLE TERRE BASSE: dalla terra alla piazza. Giovani, occupabilità e valorizzazione delle specificità locali
SPECIFICITA' LOCALE	Tradizioni popolari e enogastronomiche del territorio	Tradizioni locali, antichi mestieri, vita quotidiana, abbigliamento, utensili, tradizioni della cultura dell'acqua (rigazione e mulini ad acqua) e gioco sportivo del Tamburello	memoria come forma di racconto dell'identità comunitaria locale	rapporto tra cultura del territorio e letteratura	Descrivere i mestieri oggetto di lavoro	Tradizioni popolari di tipo musicale (sagre popolari)	Patrimonio paesaggistico e territoriale	La specificità locale non è stata identificata ad inizio progetto, ma la sua definizione è oggetto del lavoro	La specificità locale non è stata identificata ad inizio progetto, ma la sua definizione è oggetto del lavoro	La specificità locale non è stata identificata ad inizio progetto, ma la sua definizione è oggetto del lavoro	La specificità locale è ricercata nei patrimoni culturali, naturalistici e demo-etno-antropologici	Reperiti preistorici del territorio e memoria degli anziani	La specificità locale non è stata identificata ad inizio progetto, ma la sua definizione è oggetto del lavoro	dialetti: ni di primavera; comunità arbëreshe	memoria locali orali e scritte	Poesie popolari anglonesi	Viene indicato in maniera generica un riferimento a non meglio precisate "tradizioni popolari"	Tradizioni popolari e enogastronomiche del territorio	Musica popolare tradizionale del territorio	Prodotti agricoli della tradizione contadina della pianura bresciana: farro di S. Paolo, miele di Quinzano d'Oglio, moscacci di Brandico e Marano, radicci e la zucca di Marano, cassonelli di Barbagia, farine di masi di Barbagia e Lograto, formaggi di S. Paolo e Borgo S. Giacomo
AMBITO DI INTERVENTO	prodotti tipici enogastronomici	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	teatro e performing art tradizionale e religiosa	mestieri tradizionali	teatro e performing art tradizionale e religiosa	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	mestieri tradizionali	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	storia del territorio	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	musica	prodotti tipici enogastronomici
AZIONE PRINCIPALE	Ricerca di storia locale e costruzione di un prodotto multimediale e promozionale; attivazione di un office-shop turistico	Attivazione di una ricerca sugli antichi mestieri del territorio, tramite raccolta di storie di vita e interviste a testimoni del territorio	Raccolta delle memorie e tradizioni locali come ponte tra generazioni	realizzazione e produzione di un festival di arte varia nelle abitazioni private	orientamento all'avvio di impresa tradizionale artigiana e formazione di guide turistiche della memoria.	Promozione turistica del territorio valorizzando le sagre popolari. Partecipazione dei giovani alle sagre tradizionali con ruolo attivo	Costituzione partecipata di una mappa di comunità, finalizzata alla conoscenza del territorio e allo sviluppo informativo di tipo promozionale e turistico	ricerca su fonti orali e scritte, laboratori sulle identità locali per la creazione di un museo virtuale e finalizzazione territoriale	ricostruzione episodi storici in forma testo per successive elaborazioni + catalogazione antichi mestieri per riproposizione	coordinamento iniziative dei singoli comuni e nuove per ricevere percorsi culturali come alternative al turismo balneare	Redazione ed elaborazione di itinerari turistici, con i relativi supporti comunicativi e informativi	Ricerca storico-scientifica sugli insediamenti preistorici e sulla storia locale, condotta da giovani studenti e neo-laureati, finalizzata a una valorizzazione turistica del territorio.	raccolta testimonianze orali per il fondo etnoantropologico della Campania	ricerca storica e elaborazione forme di divulgazione (supporti multimediali, festival)	centro di aggregazione finalizzato al recupero delle tradizioni locali e attività culturali	ricerca e pubblicazione delle repertorie delle pesche popolari, tramandate in forme orali	Costituzione di una selezione giornalistica per la web radio e web tv del territorio. Percorsi di formazione legati alle professioni musicali e radiofoniche	Laboratori di video-narrazione e produzione di documenti firmati	Partecipazione dei giovani alle invocazioni storiche e culturali con la gestione di web radio degli eventi.	Promozione e commercializzazione dei prodotti agricoli locali tramite il coinvolgimento di giovani come operatori nei mercati e fiere attraverso borse lavoro e broomi
METODOSTRUMENTO PRINCIPALE	avvio impresa	ricerca storica	ricerca storica	eventi, rassegne, feste	ricerca storica	eventi, rassegne, feste	gruppi di partecipazione	ricerca storica	ricerca storica	formazione	marketing territoriale	ricerca storica	formazione	ricerca storica	gruppi di partecipazione	ricerca storica	gruppi di partecipazione	gruppi di partecipazione	eventi, rassegne, feste	inserimento lavorativo
RUOLO GIOVANI BENEFICIARI	progettisti e fruitori	progettisti e fruitori	fruitori	organizzatori e fruitori	organizzatori e fruitori	fruitori	organizzatori e fruitori	fruitori	fruitori	fruitori	fruitori	organizzatori e fruitori	fruitori	fruitori	organizzatori e fruitori	organizzatori e fruitori	progettisti e fruitori	fruitori	organizzatori e fruitori	organizzatori e fruitori
BENEFICIO PRINCIPALE PER I GIOVANI	borsa lavoro/stage retribuito	borsa di studio	borsa di studio	borsa di studio	borsa lavoro/stage retribuito	partecipazione attiva	partecipazione attiva	compenso di lavoro	borsa di studio	borsa di studio	borsa di studio	borsa di studio	borsa di studio	compenso di lavoro	partecipazione attiva	compenso di lavoro	partecipazione attiva	partecipazione attiva	partecipazione attiva	borsa lavoro/stage retribuito
N° GIOVANI BENEFICIARI DIRETTI A FINE PROGETTO (ch. scheda di monitoraggio)	10	11	34	60	95 + 16 tutor (non tutti giovani)	77	50	35	15	20	31	31	10	15	15	9	13	6	18	41
FORME PARTENARIATO A FINE PROGETTO	il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	comunità montana	il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	lavoro informale	il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	altro	il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	comunità montana	il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	altro	il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	Unione di Comuni	il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	il progetto non ha previsto modalità di prosecuzione delle collaborazioni avviate	associazione tra Enti
descrizione			Distretto culturale della Val Camonica		accordi con Sviluppo Italia per contributi a fondo perduto per creazione di impresa			proseguono con i forum giovani?	accordo con "Sviluppo Basilicata" per attivare 8 prestiti d'onore per creazione d'impresa tradizionale			I Comuni sono già riuniti in una Comunità Montana che coordina politiche territoriali e di sviluppo locale		Inserimento del progetto nel Programma integrato di Sviluppo dell'Unione			I Comuni sono già associati in Unione. Altre azioni sono sostenute da Compagnia di San Paolo e Fondazione CRC. Il progetto è parte di una programmazione più ampia denominata "YEPP Langhe". Si pensa di costituire associazione per fund raising e di integrare le politiche per i giovani dei comuni.			I Comuni coinvolti nel progetto sono già ora riuniti in una Fondazione di "Partecipazione (partner del progetto), attraverso cui si continueranno a sviluppare politiche giovanili con attenzione ai temi dell'occupabilità. L'attività commerciale verrà proseguita da uno dei partner (Consorzio di Cooperative)
PRODOTTO FINALE (materiale, immateriale, sociale, ecc.)	Office-shop gestito in forma di impresa dai giovani selezionati. Prodotti multimediali di promozione	eco-museo diffuso sul territorio	iniziative pubbliche di presentazione della memoria locale	festival realizzato	iscrizione dei mestieri nel REI; accordo con Sviluppo Italia per contributi a creazione di impresa; guide della memoria iscritte all'Albo Guide Turistiche	Realizzazione di eventi e sagre popolari	mappe web-based del territorio	MUSEO VIRTUALE della memoria locale che si integra con il web sociale forum realizzato con il progetto "Il tempo è... volontari" promossa dal Comune di Montignone e finanziato dal bando Anci	documentazione relativa agli episodi storici locali e a mestieri tradizionali riproponibili	percorsi turistici - eventi - materiale web (quant?)	4 itinerari per turismo culturale, 1 punto informazioni, 1 guida turistica.	Video e pubblicazione ad uso divulgativo, didattico, promozionale e turistico	fondo nell'archivio etnofonico CECI portale con materiale raccolto	rassegna di etnomusic; realizzazioni supporto e prodotti multimediali;	apertura centro di aggregazione sulle culture locali	Pubblicazione	Web Radio e Tv	Docu-film di promozione e divulgazione della memoria locale	web-radio del territorio	Attività imprenditoriale legata alla commercializzazione dei prodotti locali

Allegato B.2

“Coinvolgimento dei giovani nella valorizzazione delle specificità territoriali” (Piccoli Comuni)

Dati numerici dei progetti

	Comune capofila	Comuni Promotori	Partner	Altre org	TOTALE PARTNER	Indice Coinvolg. Partner	Abitanti	Giovani 16-35	% 16-35 anni	Beneficiari Maschi	Beneficiari Femmine	Beneficiari Totale	Indice Coinvolg.
1	Agugliano	5	11		16		17.500	5.300	30,3%	4	6	10	
2	Basaluzzo	7	14		21	0,53	8.668	1.654	19,1%	5	6	11	0,51
3	Bienno	12	6		18	0,46	16.980	3.775	22,2%	14	20	34	0,71
4	Bisaccia	5	1		6	0,72	9.500	1.930	20,3%	38	22	60	0,62
5	Bompietro	16	24	3	43		39.232	8.475	21,6%	44	68	112	
6	Brindisi di Montagna	7	10		17		12.632	2.779	22,0%				
7	Caltabellotta	5	7		12		11.376	3.249	28,6%				
8	Caravate	5	1		6	0,85	11.492	2.474	21,5%	15	29	44	0,53
9	Carpino	5	1		6	0,65	19.453	4.730	24,3%	97	79	176	0,82
10	Castiglione Cosentino	5	1	4	10	0,40	14.417	3.881	26,9%	35	46	81	0,20
11	Cesinali	5	8	6	19		13.582	3.614	26,6%	104	96	200	0,76
12	Contessa Entellina	5	1		6	0,50	12.183	2.703	22,2%				
13	Credaro	10	12	6	28	0,41	17.788	4.270	24,0%	51	79	130	0,96
14	Donori	8	10		18	0,43	14.241	3.543	24,9%	10	22	32	0,27
15	Godiasco	5	8		13	0,85	5.987	1.150	19,2%	29	21	50	0,33
16	Liveri	7	5	3	15	0,51	21.008	5.739	27,3%	15	20	35	0,36
17	Missanello	7	1	2	10	0,34	6.111	1.422	23,3%	3	12	15	0,81
18	Muros	5	9		14	0,37	11.027	2.784	25,2%	8	12	20	0,00
19	Oliveri	5	2	1	8	0,68	12.269	3.043	24,8%	12	19	31	0,35
20	Rocchetta di Vara	9	6	3	18	0,38	11.621	2.324	20,0%	9	21	30	
21	S. Andrea di Conza	5	4		9	0,50	10.433	3.851	36,9%	6	4	10	0,48
22	S. Martino in Pensilis	6	12		18	0,75	12.813	3.026	23,6%	11	4	15	1,00
23	Unione Comuni della Tremezzina	5	6		11	0,35	5.302	911	17,2%	7	8	15	0,22
24	Unione dei Comuni dell'Anglona	12	11		23	0,18	19.362	4.591	23,7%	2	7	9	0,17
25	Unione Langa e Barolo	16		3	19	0,78	23.361	5.090	21,8%	6	7	13	0,50
26	Veiano	5	1	8	14		13.389	3.066	22,9%	4	2	6	0,63
27	Vernasca	5			5	0,69	18.522	6.478	35,0%	7	11	18	0,14
28	Villachiarà	11	17	4	32	0,26	26.826	6.911	25,8%	18	23	41	0,37
	TOTALE	203	189	43	435		417.075	102.763	24,6%	554	644	1198	
	media	7,3	6,8	1,5	15,5	0,53	14896	3670		22,2	25,8	47,9	0,49

Allegato B.3

“Coinvolgimento dei giovani nella valorizzazione delle specificità territoriali” (Piccoli Comuni)

Analisi dei principali contenuti dei progetti

Ambito di intervento	N. progetti	Distribuzione percentuale
musica	3	11%
teatro e performing art tradizionale e religiosa	2	7%
storia del territorio	1	4%
mestieri tradizionali	2	7%
prodotti tipici enogastronomici	2	7%
patrimonio demo-etno-antropologico (memoria locale)	18	64%

Metodo/Strumento principale	N. progetti	Distribuzione percentuale
avvio impresa	1	4%
inserimento lavorativo	1	4%
eventi, rassegne, feste	6	21%
ricerca storica	9	32%
formazione	4	14%
gruppi di partecipazione	5	18%
marketing territoriale	2	7%

Ruolo principale dei giovani beneficiari	N. progetti	Distribuzione percentuale
fruitori	15	54%
progettisti e fruitori	3	11%
organizzatori e fruitori	9	32%
consultati e fruitori	1	4%

Beneficio principale dei giovani beneficiari	N. progetti	Distribuzione percentuale
apprendimento	2	7%
orientamento	0	0%
compenso di lavoro	4	14%
borsa lavoro/stage retribuito	4	14%
borsa di studio	9	32%
partecipazione attiva	9	32%