

RIUSARE L'ITALIA SPAZI GIOVANI INNOVAZIONE

VERSO UN NETWORK
NAZIONALE DEL RIUSO

LE CONCLUSIONI
di Marco Mietto
Direttore RETE ITER

Cremona, 15 dicembre 2017

PER L'ESATTEZZA

Vorremmo fosse chiaro: il *Network* cui si riferisce il titolo della sessione conclusiva di del seminario "Riusiamo l'Italia" (Cremona, 15 dicembre 2017) *esiste già*. E' probabilmente, ancora, allo stato nascente e altri, molti altri, hanno cominciato a farlo crescere. Non sarà certo Rete ITER a pretendere di generarlo. L'incontro di oggi ha – anche - il significato di *inserire il punto di vista delle politiche giovanili e dei suoi attori* nel processo che potrebbe e dovrebbe consolidare una rete di collaborazioni e cooperazione tra i diversi attori nazionali del riuso.

IL RIUSO DAL PUNTO DI VISTA DELLE POLITICHE GIOVANILI – 1. IL SENSO

Si tratta di *trasformare gli spazi in luoghi*: questo è il senso che ha percorso quasi tutti gli interventi del seminario e chiunque si sia occupato di politiche giovanili almeno negli ultimi venti anni sa che reclamare spazi è un motivo costante e ricorrente. I giovani hanno sempre chiesto di "avere spazi". Di fase in fase questa richiesta ha assunto forme e dichiarato scopi diversi, a seconda dei tempi, delle urgenze e anche delle mode. *Il luogo è spazio vissuto; che si genera dall'esperienza; che articola, organizza e ridefinisce l'esperienza*. Dal punto di vista delle politiche giovanili il riuso è *trovare spazi per liberare esperienza*.

IL RIUSO DAL PUNTO DI VISTA DELLE POLITICHE GIOVANILI - 2. UN OBIETTIVO

Ogni gesto di Rete ITER è sempre stato finalizzato a trasformare le politiche per i giovani da interventi di "riduzione dei danni" a interventi per l'innovazione dei modelli di sviluppo sociale e civile. Abbiamo tenacemente, sempre, inteso che una pubblica amministrazione imprenditiva è condizione necessaria per fare delle politiche giovanili uno strumento di crescita della competitività dei sistemi. Entrare a far parte del network del riuso è, secondo noi, una ulteriore occasione: per trovar spazi e per trasformarli in luoghi in cui si liberi esperienza c'è bisogno di una pubblica amministrazione imprenditiva.

rete iter

LA GRANDE BELLEZZA GIOVANI TALENTI RIUSANO L'ITALIA

CON IL CONTRIBUTO DI

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento della Gioventù
e del Servizio Civile Nazionale

PARTNER

Città di Campobasso

Cremona
COMUNE DI CREMONA

cantiere giovani

Goodwill
Fill the gap, feel the change

nuovaricerca agenziares

www.reteiter.it/la-grande-bellezza

UN NETWORK LARGO. IN TUTTE LE DIREZIONI

Abbiamo lavorato, sempre, per contribuire a creare occasioni e strumenti di incontro tra diversi. Per favorire convergenze. Attorno al riuso si sta costituendo un mondo vasto e ricco di proposte. Non c'è semplicemente bisogno di tutti. C'è bisogno di allargare il campo al massimo, verso tutti i saperi, i linguaggi, le competenze. Un solo esempio, che viene dalla ormai lontana, stagione di studi e ricerche sul tema del rapporto tra le culture giovanili e i luoghi. I luoghi, come gli esseri umani, assumono caratteristiche uniche nel corso del tempo. Nessun progetto di riuso può avere successo se non è in grado di conoscere questa storia che si è consolidata in identità. Questa è, per esempio, una competenza tra le tante di cui il Network ha necessità. Verso cui deve allargarsi. Anche ai giovani non basta offrire "un posto qualsiasi".

UN NETWORK IN MOVIMENTO. I POSSIBILI PASSI

Utilizzando le occasioni che il progetto "La Grande Bellezza" può mettere a disposizione di questo network, il percorso che possiamo compiere (nel corso del 2018) può prevedere i seguenti passi:

- l'incrocio tra i 5 Cantieri locali del riuso attivati dal progetto La Grande Bellezza e gli attori del network nazionale del riuso: in ogni sede di Cantiere il gruppo dei "giovani talenti" incontra referenti locali del network, per un confronto su contenuti e prospettive del riuso degli spazi;
- l'organizzazione di un tavolo di lavoro allargato a organizzazioni e persone di riferimento nel campo del riuso per definire alcuni orientamenti e convergenze, pur nelle differenti sensibilità di ciascuno
- l'attivazione di un confronto con autorità nazionali e principali "driver" di beni e spazi da riusare (per esempio: Ministero Beni e Attività Culturali, Agenzia Demanio, ANAS, Ferrovie dello Stato, ANCI, Conferenza Episcopale Italiana, ecc.), al fine di promuovere un sistema nazionale pro-attivo nei confronti del riuso (norme, risorse, approcci culturali) e con una particolare attenzione al ruolo dei giovani
- la progettazione condivisa di una "piattaforma web" dell'incontro tra domanda e offerta di spazi disponibili al riuso, co-generata da diversi attori e utilizzatori pubblici e privati e alimentata da una mappatura diffusa e "dal basso" degli spazi disponibili.

CONTRO VENTO

Sappiamo che non sarà facile. Lo stato delle politiche pubbliche per i giovani è noto. Il solo fatto che questo progetto, approvato due anni fa, parta solo oggi conferma quanto blando sia lo spirito di impresa che muove questa pubblica amministrazione. Eppure crediamo che in giro per l'Italia ci siano tanti amministratori, funzionari pubblici, dirigenti di terzo settore, cittadini attivi che possono essere risorsa e potenzialità per questo nuovo "rinascimento".

Cremona, 15 dicembre 2017

The graphic banner features a colorful, abstract background of paint splashes in shades of green, yellow, orange, red, purple, and blue. At the top center, the text "LA GRANDE BELLEZZA GIOVANI TALENTI RIUSANO L'ITALIA" is displayed in bold, orange and blue letters. To the left of this text is the "reteiter" logo, and to the right is the logo of the "Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale". Below the main text, the word "PARTNER" is written in orange. At the bottom, there are five logos: the City of Campobasso, the Municipality of Cremona, the "cantieregiovani" logo, the "Goodwill" logo with the tagline "Fill the gap, feel the change", and the "nuovaricerca agenziares" logo. At the very bottom, the website address "www.reteiter.it/la-grande-bellezza" is provided.